

# Beauty Academy Hamburg



## LEHRPLAN ZUR AUSBILDUNG

### Kosmetische Fort- und Weiterbildung

Inhalte zu unserer sechsmonatigen Intensivausbildung.

# INHALT

Permanent Make Up	02
Microblading	03
Dauerhafte Haarentfernung SHR + IPL	04
Kosmetische Zahnreinigung + Bleaching	05
Kundenberatung / Marketing und Vertrieb	06

# UNSER LEHRPLAN

## 1. Permanent Make Up

### Theoretischer Teil

- Themenbezogenes Marketing
- Kundenberatung
- Hygiene
- Anästhesie
- Anatomie
- Dermatologie
- Hautkrankheiten
- Gesetzliche Bestimmungen
- Kontraindikationen
- Gerätekunde
- Gesichtsvermessung
- Anamnese und Beratung
- Pigmentierarten
- Korrekturmöglichkeiten
- 3D Technik für die Augenbrauen

### Praktischer Teil

- Bei der praktischen Durchführung werden die Teilnehmer das im theoretischen Unterricht erworbene Wissen unter Beaufsichtigung eines Dozenten direkt an Modellen anwenden. Hierfür sind 22 Unterrichtstage vorgesehen, so dass jeder der Teilnehmer am Tag 2 – 3 Modelle eigenständig und unter Aufsicht behandelt.

# UNSER LEHRPLAN

## 2. Microblading

### Theoretischer Teil

- Themenbezogenes Marketing
- Kundenberatung
- Hygiene
- Hauttypen
- Augenbrauenarten
- Hautkrankheiten
- Beständigkeit der Farben
- Wirkung der applizierten Farben
- Ausmessen der Augenbrauen
- Korrektur der Augenbrauen
- Kontraindikationen
- Übungen auf Matrizen

### Praktischer Teil

- Bei der praktischen Durchführung werden die Teilnehmer das im theoretischen Unterricht erworbene Wissen unter Beaufsichtigung eines Dozenten direkt an Modellen anwenden. Hierfür sind 16 Unterrichtstage vorgesehen, so dass jeder der Teilnehmer am Tag 2 – 3 Modelle eigenständig und unter Aufsicht behandelt.

# UNSER LEHRPLAN

## 3. Dauerhafte Haarentfernung IPL – SHR

### Theoretischer Teil

- Themenbezogenes Marketing
- Kundenberatung
- Behandlungstechniken- IPL SHR Technik und Radiofrequenztechnik
- Physikalische Grundlagen- Elektromagnetische Wellen, Lichtwellenlängen, Energie, Reflexion, Streuung
- Biologische Behandlungsgrundlagen- Hautaufbau, Wachstumszyklen und Phasen, Haardicke
- Behandlungsmöglichkeiten- Dauerhafte Haarentfernung, Hautverjüngung/ Faltenreduktion
- Behandlungsablauf- Das Beratungsgespräch, der Fragebogen, die schriftliche
- Einwilligungserklärung, das Behandlungsprotokoll

### Praktischer Teil

- Bei der praktischen Durchführung werden die Teilnehmer das im theoretischen Unterricht erworbene Wissen unter Beaufsichtigung eines Dozenten direkt an Modellen anwenden. Hierfür sind 20 Unterrichtstage vorgesehen, so dass jeder der Teilnehmer am Tag 2 - 3 Modelle eigenständig und unter Aufsicht behandelt.

# UNSER LEHRPLAN

## 4. Kosmetische Zahnreinigung + Bleaching

### Theoretischer Teil

- Themenbezogenes Marketing
- Kundenberatung
- Allgemeine Einführung in die Anatomie des Mundes:
- Der Zahn, Mundhöhle und Organe
- Gegenanzeigen erkennen ohne Diagnosen zu stellen
- Grundlagenwissen rund um den Zahn
- Die kosmetischen Präparate für Bleaching, kosmetische Zahnreinigung, Chemie und Wirkung der Bleachingmitte
- Behandlungspläne, Arten und Ursachen von Zahnverfärbungen und gelben Zähnen

### Praktischer Teil

- Bei der praktischen Durchführung werden die Teilnehmer das im theoretischen Unterricht erworbene Wissen unter Beaufsichtigung eines Dozenten direkt an Modellen anwenden. Hierfür sind 20 Unterrichtstage vorgesehen, so dass jeder der Teilnehmer am Tag 2 – 3 Modelle eigenständig und unter Aufsicht behandelt.

# UNSER LEHRPLAN

## 5. Kundenberatung/ Marketing und Vertrieb

### Grundlagen des Marketing

- Marktbedingungen im Wandel
- Branchenspezifische Besonderheiten und Ziele im Marketing
- Differenzierung der Aufgaben in Marketing und Vertrieb

### Analyse von Kunden, Markt und Wettbewerb

- Grundlagen der Marktforschung
- Beschaffung relevanter Daten
- Kundenbedürfnisanalyse
- Analyse der Wettbewerber
- Branchenanalyse
- Ausgesuchte Marktforschungsmethoden
- Marktforschungsergebnisse und deren Konsequenzen

### Strategien und Instrumente des Marketing

- Marketing-Mix
- Wahl des richtigen Absatzwegs zum Kunden
- Preisstrategien im Wettbewerbsumfeld
- Kundenkommunikation und Werbung
- Marktsegmentierung
- E-Mail-Marketing
- Evolution des E-Mail-Marketing
- One-to-one im E-Mail-Marketing
- Permission-Marketing – Rechtssicherheit für Ihre Kampagnen
- Erfolg mit der eigener E-Mail-Kampagne

### Online-Werbung

- Formate und Gestaltung
- Werbeträger richtig beurteilen und auswählen
- Erfolgskontrolle der Online-Werbung
- Trends und Entwicklungen

### Suchmaschinen-Marketing

- Vorstellung von Suchmaschinen
- Gründe für Suchmaschinen-Marketing